

LA ECONOMÍA GLOBAL

D' Ambra, el peor enemigo de las operadoras de móviles

Un joven de 23 años consigue que se elimine el 'impuesto' a la recarga que afectaba a 45 millones de usuarios italianos

Irene Savio

ROMA. Andrea D'Ambra es, básicamente, un italiano testarudo y perseverante. Habitante de una pequeña isla turística llamada Iscquía, estudia desde hace cuatro años en una facultad de Ciencias Políticas pero hace casi un año se convirtió en el peor enemigo de las empresas de móviles de Italia. Y les ganó. Con el estilo de un don Quijote de los tiempos modernos.

Aunque probablemente este joven de 23 años no pasará a la historia como lo hizo el héroe español, la batalla que libró a favor de la abolición de los impuestos de recargas, que aplicaban las compañías de teléfonos móviles, beneficiará por lo menos a los 44,9 millones de italianos (de los más de 58 millones de habitantes al 1 de enero del año 2006), que poseen uno o más aparatos. Dicha abolición se cumplió el pasado 5 de marzo, gracias al paquete de nuevas medidas económicas y liberalizaciones que apro-

bó el Gobierno de centroizquierda de Romano Prodi. Unas medidas que, desde el principio, suscitaron duras protestas desde las cuatro grandes de la telefonía móvil de Italia (a saber, Wind, Vodafone, Tre y Tim). Y un paquete que, por otro lado, también recibió los aplausos procedentes de las asociaciones de consumidores.

El único de la UE que cobraba

La anomalía de Italia consistía en ser el único país de la Unión Europea en el que las empresas, de común acuerdo, cobraban costes de recargas que oscilaban entre 1 y 5 euros. Lo que "les generó un *surplus* de 1,7 millones de euros cada año" según el Sindicato de los Consumidores, Federconsumatori.

A pesar de los intereses en juego, en el camino de los gigantes de los teléfonos móviles se cruzó un tenaz y testarudo Andrea D'Ambra que vendió cara su piel. Intentó ponerse en contacto con las asociaciones de consumidores. No recibió res-

puesta. Luego llamó a la Antitrust italiana. No le contestaron. Entonces, en mayo del año pasado, decidió escribir un correo a la Dirección General de la Competencia de la Comisión Europea.

En aquel momento, según explicó orgulloso a *elEconomista*, "estaba estudiando Derecho de la Unión Europea y ya había reunido más de 300.000 adhesiones de internautas que habían visitado mi bitácora y se habían sensibilizado". "Gracias por habernos informado, examinaremos el artículo" fue la respuesta de Bruselas. Y gracias a la presión de esa institución europea llegaron los primeros resultados: la Autoridad Garante de la Competencia y del Mercado italiano (AGCM) inició una investigación y, el Gobier-

no de Italia, el pasado 25 de enero, decidió incluir la medida en su paquete de liberalización.

Pero Andrea no ha terminado con ellos todavía: "Primero, estas nuevas medidas no prevén ningún reembolso para los usuarios. Segundo, estaremos con los ojos abiertos".

Andrea D'Ambra.

ARCHIVO



La cifra

44,9

MILLONES DE ITALIANOS. Son los afectados por el impuesto sobre las recargas de móviles que ahora ha sido abolido. Esa tasa (de entre 1 y 5 euros) generaba a las compañías ingresos por valor de 1,7 millones de euros cada año, según el sindicato de los consumidores de Italia.

Arthur Andersen paga 72 millones de dólares para cerrar el 'caso Enron'

Salda su implicación en uno de los mayores escándalos contables de Estados Unidos

José Luis de Haro

NUEVA YORK. Aunque parezca mentira, el fraude que hizo historia en el mundo empresarial estadounidense todavía sigue trayendo cola. La última víctima del escándalo Enron ha sido su antigua auditora, Arthur Andersen, que ha acordado pagar un total de 72,5 millones de dólares para acabar de un plumazo con los cargos que pesaban sobre ella por su vinculación a la difunta empresa energética. Después de ser condenada por obstrucción a la justicia en 2002 por la destrucción de información privilegiada

relacionada con Enron, Arthur Andersen tuvo que cerrar gran parte de sus oficinas y desde entonces ha buscado alcanzar un acuerdo monetario con los inversores de Enron, ávidos por recuperar hasta el último centavo de la energética.

Cabe recordar que cuando Enron entró en bancarrota en diciembre de 2001 su valor de mercado alcanzaba los 68.000 millones de dólares. Finalmente, la semana pasada la juez del distrito, Melinda Harmon, daba desde Houston su autorización al acuerdo después de que los abogados de los accionistas de Enron llegaran a la conclusión de que esta sería la máxima cantidad a alcanzar de la firma de contabilidad, que pasó de tener una fuerza laboral de 85.000 personas por aquel entonces a los 200 empleados con los que cuenta en la actualidad.

Halliburton hace las maletas y pone rumbo a Dubai

J.L.H.

MADRID. La compañía estadounidense de servicios petroleros se despertaba ayer con una sorprendente noticia, el traslado de su sede corporativa, actualmente asentada en Houston, Texas, a la cuna del oro negro, la ciudad árabe de Dubai. Así lo daba a conocer ayer el propio consejero delegado de Halliburton, David Lesar. Pese a que la portavoz de la compañía, Cathy Mann, aseguraba a la *agencia AP* que Halliburton mantendrá abierta su sede en Houston "aunque el presidente del Consejo de Administración y el

consejero delegado de la compañía desempeñarán sus funciones desde Dubai".

Lesar presentó esta mudanza como una estrategia de la compañía por centrarse en el hambriento continente asiático que engloba a algunos de los mercados de petróleo y gas más importantes del mundo. Aún así, el consejero delegado tranquilizó a sus clientes estadounidenses afirmando que pese a que se trasladará a vivir a Dubai, "pasará el tiempo que sea necesario en un avión con tal de responder a las necesidades de los accionistas, clientes y empleados de la compañía.

El fondo KKR y Stefano Pessina se quedarán con Alliance Boots

Pagarán por el grupo de medicamentos y de productos de belleza 14.300 millones de euros

LONDRES. La inversora estadounidense Kohlberg Kravis Roberts (KKR) y Stefano Pessina, vicepresidente del gigante Alliance Boots, han unido sus fuerzas para com-

prar esa compañía de distribución de medicamentos y productos de belleza, según informaba en su edición del sábado el diario británico *Financial Times*.

La oferta valoraría a la compañía con sede en Londres en unos 9.700 millones de libras (en torno a los 14.280 millones de euros al cambio actual), es decir, diez libras por acción, según informaron el fondo estadounidense KKR y el reputado empresario Stefano Pessina a tra-

vés de un comunicado conjunto.

En la comunicación, el grupo inversor estadounidense y el actual vicepresidente de Alliance Boots expresaron su objetivo de "trabajar estrechamente con el equipo directivo actual".

Máximo accionista

Stefano Pessina es en la actualidad el máximo accionista de Alliance Boots, al contar con un 15 por ciento del capital del gigante de la dis-

tribución de medicamentos y de los productos de belleza.

La aproximación amistosa entre el fondo inversor estadounidense y el empresario se produce tras la fusión el año pasado de Alliance UniChem, el negocio de distribución de fármacos de Pessina, con Boots, la cadena de productos de salud y belleza.

Las noticias de una potencial oferta dispararon los títulos de la compañía el pasado viernes en la bolsa

de Londres, donde las acciones se revalorizaron un abultado 14 por ciento al avanzar 115 peniques hasta los 930.

El día antes de recibir la oferta, Alliance Boots había confirmado el interés de un grupo por lanzar una oferta aunque matizaba que "no hay certeza de que vaya a presentarse".

El grupo cuenta con más de 2.400 farmacias y tiendas de productos de salud y belleza en todo el territorio del Reino Unido.